

Kokkaa kotimaista – Kaikki kampanjasta UKK

Mikä on Kokkaa kotimaista?

Kokkaa kotimaista on MTK:n ruokakasvatuskampanja 8.- luokan valinnaiseen kotitalouteen.

Kuinka kauan kampanjaa on toteutettu?

Kampanja alkoi koronasyksynä 2020, kun kohtaamisia ja kontakteja piti välttää ja MTK:n perinteinen koululaistyö, kuten tilavierailut, olivat hetken mahdottomia. Nopeasti piti keksiä jotain, mitä voitaisiin tehdä mahdollisimman vähin kontaktein ja kaikkialla Suomessa. Vuosi 2026 on siis jo seitsemäs kampanjavuosi! Kampanjakumppanina on Maaseudun Sivistysliitto, ja ruotsinkielisellä alueella SLC toteuttaa kampanjaa.

Mitä kampanja sisältää?

Kampanja koostuu oppilaiden reseptivihosta, monipuolisesta verkkomateriaalista ja herkullisista, kotimaisista raaka-aineista.

Mitä kampanja maksaa?

Kampanja on kouluille maksuton. MTK-Keskusliitto ja MTK Säätiö tukevat materiaalin tuottamista ja raaka-ainehankintoja. Kampanjassa ei ole mukana kaupallisia toimijoita, esimerkiksi elintarviketeollisuutta tai kaupparyhmiä. Kampanja on siis suomalaisten maanviljelijöiden, heidän järjestönsä ja säätiönsä lahja nuorille ja kouluille. Kampanjaan käytetään vuosittain yli 40.000 euroa. SLC maksaa ruotsinkielisten alueiden kampanjan.

Mitä MTK-yhdistykselle, -liitolle tai koululle korvataan?

MTK- keskusliitto korvaa kampanjan toteuttajalle Kokkaa kotimaista- kampanjan mukaiset raaka-aineostokset kuittia vastaan. Laskut toimitetaan Aspicore- järjestelmää hyödyntäen, muilla tavoin toimitettuja laskuja ei huomioida. Korvaamme myös mahdolliset kaupan keräily- tai toimituskulut. Kilometriveloituksia, korvausta ajankäytöstä tms. ei makseta.

Entä jos MTK-yhdistystä ei paikkakunnalla ole, tai yhdistys ei pysty kampanjaa toteuttamaan, esimerkiksi suurissa kaupungeissa?

Koulu voi hankkia raaka-aineet itse ja laskuttaa ne MTK:n ohjeiden mukaan. Toivomme kuitenkin, että yhdistys olisi aktiivinen, kampanjaan on todella helppo osallistua, ja se ei vaadi yhdistykseltä rahallista panosta.

Milloin kampanja toteutetaan?

Kampanja-aika on syksystä kevääseen, 1.9.2026 -31.3.2027

Kampanjan pääraaka-aineena on nauta/lammas ja meidän alueella tuotetaan broileria, voinko vaihtaa ohjeita tai raaka-aineita?

Et voi. Kokkaa kotimaista- kampanjassa kokkaillaan kaikkialla samoilla ohjeilla ja raaka-aineilla. Näin kampanja pysyy yhtenäisenä ja tasapuolisena kaikille, sekä MTK:laisille, että kouluille ja nuorille. Kampanjan pääraaka-aineissa huomioidaan vuorotellen tasapuolisesti lähes kaikki mahdolliset kotimaiset raaka-aineet. Reseptit suunnitellaan niin, että niissä olisi mahdollisimman monipuolisesti kotimaista ruokaa, jota kuitenkin on saatavilla kaikkialta Suomessa koko kampanjan ajan. MTK korvaa toteuttajalle vain kulloisenkin kampanjan mukaiset tuotteet.

Mistä saan oppilaiden reseptivihkoset? Entä mistä löydän ostoslistan tai laskutusohjeet?

Reseptivihkosia on saatavilla MTK-liitoista. Vihko löytyy myös sähköisestä materiaalista. Ostoslistasta löydät helposti tarkat määrät ostettaville tuotteille, kun tiedät oppilaiden lukumäärän. Kaikki kampanjamateriaali, ohjeet ja tukimateriaali löytyvät MTK-Akatemian verkko-oppimisympäristöstä (Howspace hub), jonne pääset kirjautumaan omiin jäsentietoihin kytkeytyllä sähköpostilla.

→ [Linkki Kokkaa kotimaista materiaaliin MTK-Akatemian verkko-opistossa](#)

Mistä voin ostaa ruokien raaka-aineet?

Mistä tahansa, tärkeintä on saada kuitti kaikista ostoksista. Voit käydä missä tahansa kaupassa tai tilamyymälässä. Voit myös tehdä ostoksia useammasta paikasta. Varsinkin pienemmillä paikkakunnilla ja pienemmissä kaupoissa kannattaa vinkata etukäteen, mitä olet tulossa hakemaan, jotta varmasti saat kaikki tuotteet kerralla. Voit myös käyttää kaupan keräily- ja kuljetuspalvelua.

Löytyykö opetusmateriaali avoimesti verkosta?

Kyllä, koulut ja kuka tahansa voivat tutustua kampanja- ja opetusmateriaaliin Maaseudun Sivistysliiton Moodle-oppimisympäristössä. Materiaali on käytössä avoimesti ilman kirjautumista.

→ [Linkki kaikille avoimeen materiaaliin MSL-verkko-opistossa](#)

Miten viestin kampanjasta?

Kampanjasta voi sometella, kirjoittaa verkkoartikkelin tai vinkata vaikkapa paikallislehdelle. Viestimistä varten MTK:n materiaalipankissa on mm. tiedotepohja. Voit kannustaa myös koulua viestimään kampanjasta. Olisi tosi kivaa, jos tägäisitte MTK:n, (@mtk.ry) ja käyttäisitte kampanjan hastageja, #kokkaakotimaista, #kokkaakotimaista26 #hyvääsuomesta