

Pori 24.4.2025

KANNANOTTO

MTK:N JOHTOKUNTA MTK:N KULUTTAJATYÖRYHMÄ

Arvoisat MTK:n johtokunnan ja kuluttajatyöryhmän jäsenet,

MTK-Satakunta tuo esiin huolen ruoan menekinedistämisestä.

Jäsenkunnalta tulleissa lukuisissa kommentteissa on koettu huolta erityisesti kotimaisten eläintuotteiden, korostetusti naudanlihan, jääneen huomattavan vähälle panostukselle järjestön kampanjoinnissa. Menekinedistämisen yhteydessä puhutaan paljon viennistä mahdollisuuksineen, mutta järjestö ei ole vientiorganisaatio. Meidän tulee kannustaa, jopa patistaa, teollisuutta suuntaamaan lisäarvoa tuottaville markkinoille. Tässä keskusliiton rooli on merkittävä. Muistutamme kuluttajamarkkinoinnin olevan ykkösasia viennissäkin – lisäarvoa saa vain, jos löytää kuluttajamarkkinan.

Kotimaisen tuotteen menekinedistys kotimarkkinoilla

Kotimaisen ruoan mainostaminen on yksi harvoista laillisista markkinoihin vaikuttavista keinoista, jolla järjestö voi edistää menekkiä ja näin pyrkiä parantamaan tilojen taloustilannetta. Suomalaisen naudanlihan loppuminen kaupoista kertoo alan kannattavuuden rajun heikkenemisen johtaneen tilojen lopettamiseen, ei suinkaan tuotteen ennakoitua suuremmasta menekistä. Tuotantomäärien ylläpitoon ja kasvattamiseen tarvitaan tasainen kysyntä tuotteelle.

MTK-Satakunta kannustaa MTK:n johtokuntaa varmistamaan eri tuotannonalojen tasapuolinen esillä olo. Johtokunnan tulee varata riittävät taloudelliset resurssit kotieläintuotteiden kampanjointiin tulevana vuosina.

Kunnioittaen

Otso Heikola
puheenjohtaja
MTK-Satakunta

Terhi Löfstedt
toiminnanjohtaja
MTK-Satakunta